

1. Digitaler Assistentenkongress des BVKJ am 12. und 13. März

Sponsorenaufstellung

Form:

virtuelle Präsenz im separaten Sponsorenbereich (Veröffentlichung von Logo, Links, Live-Chat-Funktion während der Pausen)

Assekuranz AG	2.000,- €
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG	2.500,- €
Hipp GmbH & Co. Vertrieb KG	500,- €
MSD Sharp & Dohme GmbH	4.000,- €
Nestlé Nutrition & Nestlé Health Science GmbH	1.500,- €
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH	1.500,- €

Die Sponsorengelder werden für die generelle Durchführung des Kongresses verwendet.